

Learning records for listening practice

แผ่นบันทึกการเรียนรู้สำหรับการฝึกทักษะการฟัง

เกี่ยวกับบทเรียน

การพัฒนาภาษาอังกฤษทำได้หลากหลายวิธี
ชุดบทเรียนนี้เลือกนำเสนอแผ่นบันทึกการ
เรียนรู้ หรือ **Learning Records** ซึ่งเป็น
เครื่องมือที่ช่วยส่งเสริมการเรียนรู้ที่มี
ประสิทธิภาพชนิดหนึ่ง เพื่อช่วยในการ
จัดระบบการฝึกฟังของคุณกลยุทธ์ในการฟังใน
ชุดบทเรียนนี้มีทั้งหมด **9 กลยุทธ์**

แฟ้มที่คุณเปิดอยู่นี้บรรจุกลยุทธ์ที่ 7

- กลยุทธ์ที่ 1** Listening through sentence stress
กลยุทธ์ที่ 2 Listening through dictation
กลยุทธ์ที่ 3 Listening through speaking
discourses
กลยุทธ์ที่ 4 Listening through conversations
กลยุทธ์ที่ 5 Listening through songs
กลยุทธ์ที่ 6 Listening through movies
กลยุทธ์ที่ 7 **Listening through advertisements**
กลยุทธ์ที่ 8 Listening through news
กลยุทธ์ที่ 9 Listening through interviews

การใช้บทเรียน

กลยุทธ์ แต่ละกลยุทธ์มีความยาว 4 หน้า

หน้าที่ 1: อธิบายเกี่ยวกับกลยุทธ์นั้นๆ

หน้าที่ 2: อธิบายวิธีการใช้แผ่นเรียนรู้ที่ใช้
ประกอบการฝึก

หน้าที่ 3: เสนอตัวอย่างการกรอกแผ่นบันทึก

หน้าที่ 4: ฟอรัมเปล่าเพื่อใช้ศึกษาด้วยตนเอง



ก่อนเริ่มลงมือฝึก

1. สำรวจกลยุทธ์การฟังทั้งหมดอย่างคร่าวๆ
2. เลือกกลยุทธ์ที่สนใจ
3. อ่านคำแนะนำอย่างละเอียดก่อนทำการศึกษา

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

- * คุณอาจเลือกฝึกทีละกลยุทธ์หรือฝึกหลายๆ
กลยุทธ์ในเวลาเดียวกัน
- * คุณสามารถศึกษาวิธีการวางแผนการเรียนรู้
และดาวน์โหลดแบบฟอร์มการวางแผนการ
เรียนรู้ในแต่สปีดที่ได้จากแฟ้ม [การวางแผน
การเรียนรู้ด้วยตนเอง](#)
- * ถ้าคุณต้องการคำแนะนำในการวางแผนการเรียนรู้
ด้วยตนเอง หรือคำแนะนำเกี่ยวกับกลยุทธ์อื่นๆ
เพิ่มเติม คุณสามารถพบที่ปรึกษาประจำศูนย์ SALC
ได้ นัดหมายล่วงหน้า
โทร **02-470-8753** หรือ shannoy.vas@kmutt.ac.th

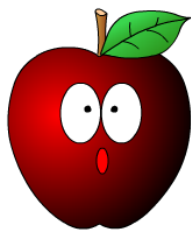
กลยุทธ์ที่ 7

Listening through advertisements

มาฝึกฟังศัพท์และจับใจความ
จากโฆษณากัน!



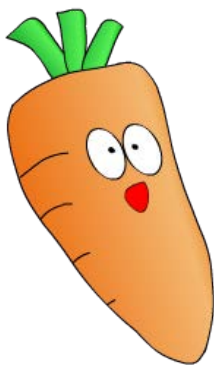
- ปกติการฟังโฆษณาเป็นอีกทางเลือกที่น่าสนใจเพราะโฆษณามีการใช้ภาษาที่มีลักษณะเฉพาะคือเน้นการจูงใจ สั้นกระชับ กินใจ มีการคัดเลือกคำมาอย่างดี ดังนั้นคุณสามารถเรียนรู้คำศัพท์ สำนวนใหม่ๆ หรืออาจจะเป็นคำขวัญ/ ประโยคน่าสนใจ แล้วคุณยังได้ฝึกฟังการออกเสียงไปในตัวด้วย ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อเนื่องไปถึงทักษะการพูดและทักษะการเขียนได้ด้วย



- การฟังโฆษณาอาจจะดูเป็นเรื่องยาก เพราะไม่มีบทพิมพ์หรือคำบรรยายเหมือนในหนังสือ แต่โฆษณา มีภาพประกอบช่วยความเข้าใจและบางครั้งจะมีข้อความต่างๆปรากฏขึ้นมาด้วย แม้ว่าคุณอาจจะฟังไม่ทันก็สามารถเรียนรู้จากข้อมูลเหล่านี้ได้
- ถ้าคุณยังไม่มั่นใจที่จะดูโฆษณาเพื่อเรียนรู้ ลองหาตัวช่วย เช่น ชวนเพื่อนที่สนใจมาฝึกฟังศัพท์และจับใจความจากโฆษณา โดยเลือกโฆษณาที่สั้นๆแล้วค่อยเพิ่มระดับความยากขึ้นภายหลัง การเรียนรู้แบบมีเพื่อนร่วมเรียน (study buddy) จะเกื้อหนุนการประเมินการฟังได้ด้วย

การใช้แผ่นบันทึกการเรียนรู้

1. เลือกโฆษณาที่ต้องการฝึกวิเคราะห์จากแหล่งต่างๆที่คุณสนใจ
2. ลองดูโฆษณาก่อนสัก 1-2 รอบเพื่อศึกษาว่าเป็นโฆษณาเกี่ยวกับอะไร ช่วงนี้ยังไม่ต้องเน้นการฟังข้อมูล เพราะถ้าทำพร้อมๆกันคุณจะสับสนได้ง่าย
3. รอบต่อไปเริ่มฟังคำศัพท์ สำนวน หรือประโยคที่น่าสนใจ ลองจดออกมาก่อน อย่ากังวลว่าจะถูกหรือผิด ถ้าเป็นคำใหม่ให้ลองเขียนตามเสียงที่ได้ยิน (เขียนการออกเสียงเป็นภาษาไทยไว้ก่อนก็ยังได้)
4. เรียนรู้ข้อมูลที่คุณจดเพิ่มเติม โดยการศึกษาความหมายศัพท์หรือการออกเสียงคำจากพจนานุกรม หรือลองอ่านออกเสียงตามโฆษณา
5. หากมีข้อข้องใจ ให้ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญหรือศึกษาจากแหล่งเรียนรู้ อ่างอิง (reference) เพิ่มเติม



ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

- ถ้าคุณไม่รู้จะเริ่มหาโฆษณาจากแหล่งใด ให้ลองเข้าเว็บไซต์ของสำนักข่าวต่างๆ เช่น CNN, BBC หรือเข้า MSN ส่วนมากก่อนเข้าฟังข่าวจะมีโฆษณาสั้นๆตอนต้นข่าว และลองเข้าไปในหมวด TV, Radio หรือ video show เท่านี้ก็จะพบโฆษณาให้เลือกฝึกฟังมากมายเลยทีเดียว!



ตัวอย่างการกรอกแผ่นบันทึก

Listening through advertisement

Detail of the advertisement รายละเอียดของโฆษณา	Vocabulary คำศัพท์
Source ที่มา www.cnn.com	Noun:
Type of product/service ชนิดของผลิตภัณฑ์/บริการ flying business (Cathay Pacific)	Verb:
Target group กลุ่มเป้าหมาย working people, businessmen, tourists	Adjective:
Concept เนื้อหาของโฆษณา Give an idea of how people at Cathay Pacific think and work	Expressions:
Repeated words in the advertisement คำที่ได้ยินบ่อยๆในโฆษณา	
Slogan/interesting quote found คำขวัญ/ ประโยคน่าสนใจที่พบ The most important thing for me is not what you do but how you do it.	



Signature Date